



wilbi

Le TikTok des métiers et formations qui fait bouger les codes de l'orientation

Toulouse, le 06 janvier 2025

WILBI, la startup toulousaine lancée en 2021, franchit une nouvelle étape dans sa mission de révolutionner l'orientation professionnelle.

La plateforme gratuite inspirée des réseaux sociaux comme TikTok et Instagram, dévoile de nouvelles fonctionnalités à l'image de son scroller permettant de découvrir des métiers via des vidéos courtes, fluides et captivantes tout en éclairant sur les voies d'accès en présentant désormais les écoles et formations adaptées.

Moderne, intuitive et immersive, WILBI propose une nouvelle expérience qui rend l'orientation aussi simple et ludique qu'un scroll sur les réseaux sociaux, tout en ouvrant les portes des carrières de demain.

Des métiers en vidéos, des formations en un clic

À l'heure où les jeunes naviguent sur Parcoursup, WILBI redéfinit les codes de l'orientation et se distingue par son approche immersive et intuitive. En quelques clics, les utilisateurs visionnent des vidéos captivantes où des professionnels passionnés révèlent les coulisses de leur métier : missions quotidiennes, compétences clés et débouchés. La nouveauté ? Désormais, chaque métier s'accompagne d'un accès direct aux écoles et formations adéquates, qu'il s'agisse de cursus post-bac, de formations continues ou d'alternance.



“Nous voulons permettre à chacun de visualiser son futur métier, que chaque utilisateur puisse se projeter concrètement et sache immédiatement comment s’y former. C’est une approche adaptée aux besoins des jeunes générations, mais aussi des personnes en reconversion.”

Charlotte Tandon

cofondatrice de WILBI

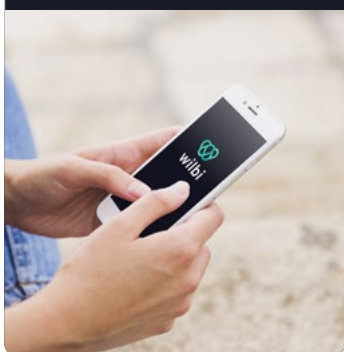
Une réponse aux attentes des jeunes et des professionnels

Avec plus de **400 métiers référencés** et des vidéos inspirantes, Wilbi aide jusqu'à **100 000 personnes par mois**, majoritairement âgés de 15 à 25 ans. Désormais, la plateforme devient également un allié précieux pour les conseillers d'orientation et les établissements éducatifs. Ces derniers peuvent intégrer cet outil pour enrichir leurs accompagnements et captiver l'attention des élèves grâce à des ateliers à mener en classe lors de séances dédiées à l'orientation, engageants et directement exploitables.

Quelques chiffres...

+ de 10 000

vidéos sur la plateforme



84 %

des utilisateurs ont moins de 25 ans



+ de 3 000

professeurs, experts de l'orientation et de l'insertion utilisent Wilbi auprès des jeunes qu'ils accompagnent.



Un outil reconnu

Labellisée par le ministère de l'Éducation Nationale, WILBI est une startup française qui repense la manière dont nous découvrons les métiers et les parcours professionnels. Peu à peu, les régions sont aussi de plus en plus nombreuses à collaborer avec WILBI pour moderniser leurs outils d'orientation mis à disposition sur leur territoire. WILBI ambitionne de devenir une référence incontournable pour toutes les générations à la recherche de leur voie professionnelle.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur :



**Corentin Bouffard
et Charlotte Tandou**

cofondateurs de WILBI



Contact presse

Agence Giesbert & Mandin

Sixtine Besson

07 64 37 59 12

s.besson@giesbert-mandin.fr